



**CALIDAD DE LOS
VISITANTES PROFESIONALES**

El 81,3% de los expositores valoran la calidad de los visitantes profesionales en su stand como positiva.



NEGOCIO POST-FERIA

El 91,7% de las empresas expositoras esperan un negocio post-feria positivo.

**OBJETIVOS DE PARTICIPACIÓN
Y LOGRO DE OBJETIVOS**

(Respuestas múltiples)

Adquisición de nuevos clientes



Presentación de la empresa/Cuidado de imagen



Atención y relación con clientes



Información al público profesional



Presentación de novedades



Pedidos/Contratos



Búsqueda de proveedores

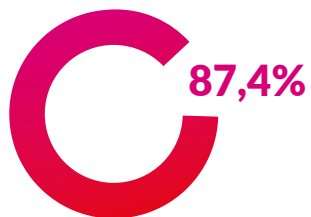


Preparación de contratos



Otros objetivos





ÉXITO DE NEGOCIO

El 87,4% de las empresas expositoras evalúan el resultado comercial de su participación de muy bueno a satisfactorio.

IMPRESIÓN GENERAL Y PERSPECTIVA

87,3%

El 87,3% de los expositores tienen una impresión total positiva de FRUIT LOGISTICA.

88,5%

El 88,5% de los expositores recomendarían FRUIT LOGISTICA.

90,7%

El 90,7% de los expositores expresó su intención de volver a participar en la próxima FRUIT LOGISTICA

SEGMENTOS PRIORITARIOS DE LA FERIA

(Respuestas múltiples, extracto N >=2,8%)

Fruta fresca	46,6%	Maquinaria de envase y embalaje	7,8%	Almacenaje	4,8%
Hortaliza fresca	32,1%	Tecnologías digitales y aplicaciones	6,2%	Setas	3,9%
Servicios técnicos	13,9%	Frutas y hortalizas congeladas	6,1%	Tecnología de invernadero	3,9%
Envase y embalaje	12,0%	Transporte/Volumen de negocio	5,9%	Asociaciones/Instituciones	3,5%
Patatas	8,9%	Frutos secos/Nueces	5,0%	Productos de conveniencia	2,8%

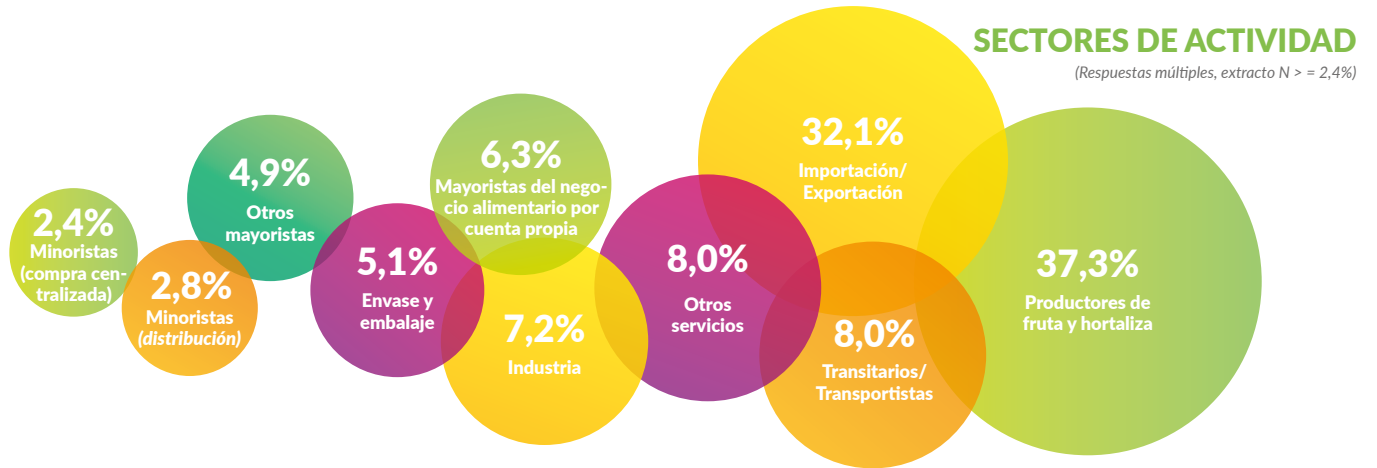
PLATAFORMA PARA INNOVACIONES



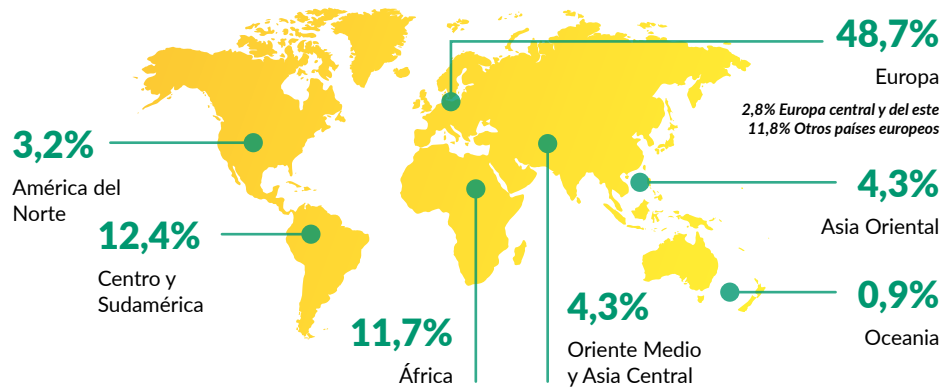


POSICIÓN PROFESIONAL

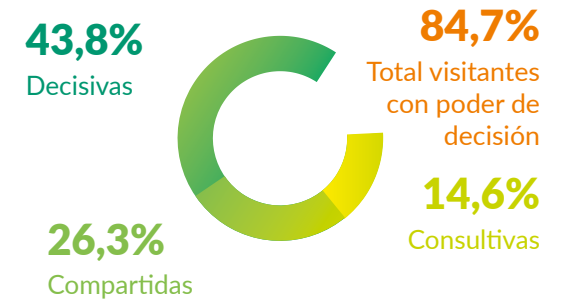
El 74,5% de los visitantes profesionales ocupan cargos directivos*.



PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES PROFESIONALES



COMPETENCIA DE DECISIÓN



Recopilado y evaluado por Gelsz Messte-Marktforschung GmbH con certificación FKM

*como director general, socio, miembro de la junta directiva, jefe de autoridad/departamento principal, líder de departamento y grupo, representante autorizado, trabajador autónomo, autónomo

IMPRESIÓN GENERAL Y PERSPECTIVA

95,1%

El 95,1% tienen una impresión total positiva de FRUIT LOGISTICA 2023.

96,0%

El 96,0% de los visitantes recomendarían FRUIT LOGISTICA.

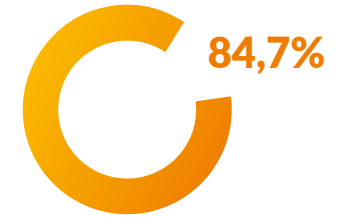
91,2%

El 91,2% expresó la intención de asistir a la próxima FRUIT LOGISTICA.



ABANICO DE OFERTAS

El 93,1% de los visitantes profesionales valoran la gama de ofertas de FRUIT LOGISTICA positivamente.



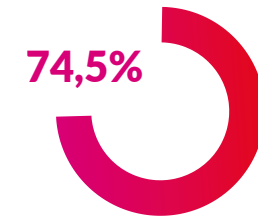
ÉXITO DE NEGOCIO

El 84,7% de los visitantes profesionales evalúan el éxito de negocio de su visita a la feria como bueno o muy bueno.

INTERESES

(Respuestas múltiples, extracto N >=2,3%)

Fruta fresca	49,2%	Transporte/Volumen de negocio	11,5%	Tecnología de invernadero	7,4%
Hortaliza fresca	32,7%	Maquinaria de envase y embalaje	11,2%	Setas	7,0%
Envase y embalaje	15,5%	Frutos secos/Nueces	10,4%	Productos de conveniencia	4,0%
Frutas y hortalizas congeladas	13,2%	Almacenaje	9,8%	Residuos	2,6%
Patatas	11,8%	Marketing/Estudios de mercado	9,2%	Autoservicio de flores y plantas	2,3%
Servicios técnicos	11,7%	Tecnologías digitales y aplicaciones	8,4%		



NEGOCIO POST-FERIA

El 74,5% de los visitantes profesionales esperan un negocio post-feria positivo.